

1 리벤처스 | 테크 기반 미디어 콘텐츠 엑셀러레이팅 지원사업

기관 소개

- 리벤처스는 대전에 소재한 TIPS운용사(엑셀러레이터)입니다. 모태펀드 운용 2건(규모 100억원), 연 50억원 이상의 민간펀드 결성을 통해 스타트업에 투자·보육하고 있습니다.

프로그램 개요

- 리벤처스의 [테크 기반 미디어 콘텐츠 엑셀러레이팅 지원사업]은 테크 기반 콘텐츠 기업들을 발굴·선발하여 투자와 보육 지원합니다.
- 기본적인 엑셀러레이팅 프로그램으로 멘토링, 교육, 네트워킹, 직접투자, 데모데이, 직접투자 등 지원하며,
- 리벤처스의 프로그램을 통해 선발된 콘텐츠 스타트업들에게 투자와 보육 뿐 아니라 선배기업과의 연결을 통해 실질적으로 사업화 촉진에 필요한 인프라를 제공할 것입니다.

특화 분야

- 리벤처스의 특화분야는 **테크(AI, 메타버스, ICT 등)기반 미디어 콘텐츠분야 중 문화 / 예술 분야 융복합 스타트업** 지원입니다.
- 문화 및 예술 분야의 융복합 스타트업들을 모집하고 있으며, 선발된 기업들의 진단을 위한 인터뷰를 시작으로 전담멘토링 및 네트워킹, 데모데이 및 투자유치지원, 홍보 지원 뿐만 아니라 직접투자과 선배기업과의 연결을 통해 실질적인 성장을 가속화 지원할수 있도록 프로그램을 구성하였습니다.
- “테크와 문화가 만나는 창의적인 혁신에 리벤처스가 함께 합니다!”

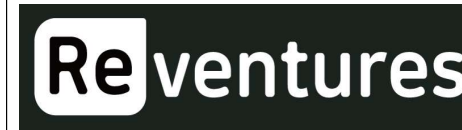
프로그램 담당자 연락처

- 실무책임자 : 조효연 부장 (010.3152.5389 / 042.710.7177,
reventuresad@reventures.co.kr)

- 본 프로그램은 테크(AI, 메타버스, ICT 등)기반 미디어 콘텐츠 분야 중 문화 / 예술 분야 융복합 스타트업의 투자 및 보육(멘토링, 교육, 네트워킹, 직접투자, 데모데이, 후속투자연계 등) 지원을 위한 엑셀러레이팅 프로그램입니다.

운영일정

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
스타트업 선발 및 협약체결								
역량 강화 교육								
멘토링								
네트워킹								
데모데이								
투자유치								
홍보지원								
사업성과보고								



2 씨엔티테크 | Contents Startup의 스케일업을 위한 One-Stop Solution

기관 소개 - 운영사) 씨엔티테크(주)

신뢰의 액셀러레이터(Accelerator of Trust), 씨엔티테크

2003년에 설립된 씨엔티테크는 2012년부터 스타트업 발굴 및 육성, 투자에 앞장서고 있으며, 현재까지 보육기업 5,000여개사, 직접 투자 370개사/530억원, 30개 투자조합을 기반으로 AUM 1,200억원의 자본력을 보유한 국내 최상위권 액셀러레이터입니다

프로그램 개요

■Contents Startup의 스케일업을 위한 One-Stop Solution

- 콘텐츠 전문 액셀러레이터와 콘텐츠 스타트업 동반 성장을 위한 인사이트 프로그램



■운영사의 강점 및 프로그램 차별성

- 1) 2020~2023년 4개년도 연속 국내 투자건수 1위 실적 보유(23년 78개사 120억 투자)
- 2) Tips 운영사로서, 연간 20개 이상 추천이 가능 (23년 Tips 추천 1위_23개사)
- 3) 투자 목표 : 본 사업 투자 1억 이상 집행 목표
- 4) 국내 CVC 투자 조합(IBK기업은행, 조이시티, 핵토그룹, DB금융그룹 등) 및 대기업 네트워크(SM컬처파트너스 등)와 글로벌 네트워크(미국, 베트남, 필리핀, 룩셈부르크, 일본, 중국 등)를 보유하고 있어 콘텐츠 기업의 대내외 판로개척 지원이 가능

특화 분야

- 모집 : 콘텐츠 분야 유망 아이템 보유 기업 (7년 이내, 개인/법인)
- 분야 : 콘텐츠 제 분야 (문화콘텐츠, 문화예술, 메타버스, AR·VR, NFT 등 제 분야)
- 초기 사업모델 및 시장 확장 준비 중 기업으로, 투자유치 및 자금조달 역량 강화 및 네트워킹을 필요로 하는 기업
 - 글로벌 확장이 가능한 BM을 보유한 기업
 - 씨엔티테크 투자 포트폴리오사 등과 협업이 가능한 모델을 보유한 기업 등

프로그램 담당자 연락처

- 씨엔티테크 운영사무국 : ac11@cntt.co.kr, ☎02)3152-5842



■프로그램 개요

프로그램	일정	회차	세부안내
선발 목표	4~5월		8개사
기업진단(사전/사후)	24년 6월초		기업별 BM 진단 진행 및 성장 진단
전담 멘토링 (1:1)	24년 6월~10월	기업별 1회 총 5회	기업별 전담 멘토제 운영을 통한 사업화 전략 및 KPI 조력
외부 전문가 컨설팅	수요 발생시	기업별 2회	전담 멘토외 전문 영역 컨설팅 연계
네트워킹	오리엔테이션	6월	1회 선정기업 및 운영사 내부 네트워킹 특강> ① 콘텐츠 기업 스케일업 및 투자 전략 ② 콘텐츠 기업 마케팅 전략
	알럼나이	8월	1회 선정기업과 선배기업 및 콘텐츠 기업 오픈 네트워킹 특강> ① 선배기업 성공사례 1 (사업화) ② 선배기업 성공사례 2 (투자유치)
	투자자 네트워킹	10월	1회 선정기업과 관심 VC들과의 오픈 네트워킹 특강> ① 2024~2025 콘텐츠 투자시장 전망 ② 시리즈A 투자 성공 기업 사례 발표
투자유치 역량강화	스토리라인 컨설팅	7월	기업별 6회 IR DECK 스토리라인 및 마일스톤 장표 스토리라인 정리 IR DECK 디자인 고도화 퍼포머로서의 효과적 스피치 전략 발표 스크립트 점검
	IR DECK 디자인 고도화	8월	
	스피치 컨설팅	9월	
Demo-day	11월	1회	선정기업 IR 피칭 진행 섭외 VC와의 1:1 투자상담회 진행
기업 홍보	24년 6월~10월		기업별/프로그램별 홍보 지원(상시)
국내외 박람회/세미나 지원	-24년 6월~10월	-	기업 수요 발생시 또는 운영사 프로그램 연계 등으로 지원 (참가비 및 여비 등. 세부 사항 별도 협의)
운영사 직접 투자	-	-	선정기업 중 1억 이상 투자 집행 예정

3 엠와이소셜컴퍼니 | 2024 EMA / AI-Content

기관 소개

- MYSC는 2011년 설립된 국내 최초 사회혁신 임팩트 투자·컨설팅 기관으로 국내 임팩트 투자자 중 최대 규모인 651억원 규모의 펀드 운용, 매해 1,000여 개의 국내외 혁신 스타트업을 발굴, 150개 이상의 스타트업을 직접 육성하고 있습니다. 현재까지 약 32개의 콘텐츠 기업에 약 40억 원의 직접투자를 집행하였으며, (기 투자기업의 현재 가치 2,768억 원) 콘텐츠 기업 직접투자 기반, 후속 투자 연계 실전 경험과 네트워크를 보유하고 있습니다. 또한 TIPS/LIPS 운영사로 참여기업의 콘텐츠 분야 창업 생태계 확장을 위해 후속 투자로 건인할 수 있는 다양한 투자 채원과 네트워크를 보유하고 있습니다.

프로그램 개요

- MYSC에서 제공하는 EMA CON(AI-Content)프로그램은 콘텐츠 분야 생태계 확장 및 실질적인 비즈니스 성과 창출을 목표로 콘텐츠 스타트업의 '지속가능한 성장'과 '실제 성과 창출 기회'를 제공하고 지원합니다.

- 콘텐츠 기업을 위한 CONtent 프로그램은 C(Cultivation), O(Optimization), N(Networking) 프로그램으로 구성되며 비즈니스 역량 강화, 투자 유치, 네트워킹을 프로그램의 세 가지 목표로 제시합니다. MYSC 자체 개발 현황 진단 시트를 이용하여 기업별 맞춤형 KPI를 설정, 이를 바탕으로 맞춤형 역량 강화 프로그램을 기획하고 지원합니다.

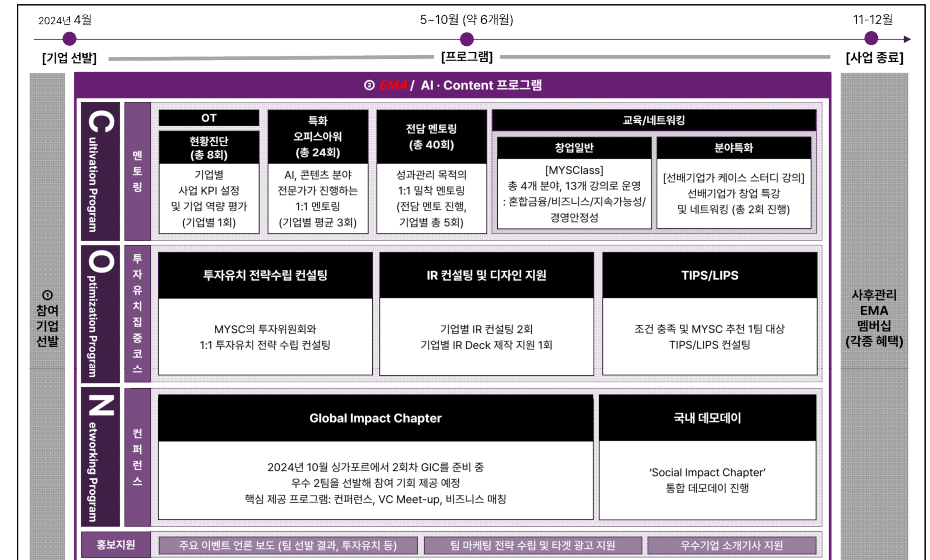
특화 분야

- MYSC는 TIPS/딥테크 TIPS 운영사이자 LIPS 운영사로, 추천 티켓을 받을 팀을 선정하여 담당자와의 1:1 컨설팅을 통해 전 과정을 지원합니다. 또한 국내외 자체 데모데이인 SIC(국내)와 GIC(싱가포르)를 개최함에 따라 참여기업의 행사 참여를 지원하며 이를 통한 비즈니스 파트너 및 투자자 연계 기회를 제공합니다.

- 콘텐츠 분야의 기업 중 프로그램 기간 내 투자 유치 가능성이 크고 성장성이 기대되는 우수 스타트업을 선발하고자 합니다. MYSC는 NHN, 카카오게임즈 등 신사업 개발 및 유의미한 매출 창출에 경험이 있는 콘텐츠 전문 인력과 160건 이상의 투자 경험을 보유한 전문 액셀러레이터로, 본 프로그램을 통해 직접투자 5억 원, TIPS 추천 1건, 연계 투자 25억 원을 지원하며 우수 기업을 대상으로, 싱가포르에서 진행하는 글로벌 진출 지원 액셀러레이팅 프로그램에 참여 기회를 제공합니다.

프로그램 담당자 연락처

- 최유진 팀장 yjchoi@mysc.co.kr



[C(Cultivation) Program] 비즈니스 역량 강화를 위한 기본 멘토링 프로그램

- 현황진단(6월/기업별 1회): 기업별 KPI 설정 및 기업 역량 평가를 위한 현황진단
- 특화 오피스아워(6~9월): AI, 콘텐츠 분야 전문가가 진행하는 1:1 멘토링
- 전담 멘토링(6~10월): 기업별 전담 멘토 제도를 통해 진행하는 월별 멘토링으로 성과 관리, 기업별 애로사항 관리 및 니즈 파악
- 교육 및 네트워킹(6월, 창업일반/분야특화): MYSCClass(온라인)을 통한 창업 및 지속가능성 강의, 콘텐츠 분야 전문가(선배 창업가) 특강 및 네트워킹 행사

[O(Optimization) Program] 지속가능한 성장을 위한 투자유치 역량강화 집중 프로그램

- 투자유치 전략수립 컨설팅(6~10월): 사내 투자위원회와 1:1 컨설팅 제공, 내부 자원 연계 및 MYSC 투자 경험 바탕으로 기업별 특징에 기반한 투자유치 전략 수립
- IR 컨설팅 및 디자인 지원(7~9월): 각 기업별 브랜드 컬러를 강조한 IR 피치덱 디자인, IR 덱 바탕으로 기업 가치를 온전히 전달할 수 있도록 컨설팅 지원
- TIPS/LIPS(6~11월): 팀스 및 립스 운영사로서 MYSC 담당 기업 중 추천 티켓을 받을 우수 기업 선정 및 내외부 전문가의 밀착 컨설팅을 통한 R&D 과제 기획, 지원서 작성 및 심사 준비 등 전과정 지원

[N(Networking) Program] 역량강화 멘토링을 기반으로 성장한 스타트업의 점프업을 위한 진출 무대 제공, 자원연계 및 신규 파트너십 탐색 기회 지원

- Global Impact Chapter(10월): 선발된 우수기업 대상, 해외 AC 프로그램 연계 지원, 컨퍼런스, VC밋업, 비즈니스 밋업 제공
- Social Impact Chapter(9~10월 중 1회): 국내 데모데이 진행, 콘텐츠 관련 펀드 보유한 VC 초청

4 와이앤아처 | 에스테텍 스케일업 프로그램 시즌 5

기관 소개

- 콘텐츠 특화형 TIPS 운영사인 와이앤아처(주)는 2020년부터 5년 연속 콘텐츠 액셀러레이팅 지원사업을 운영 중이며, 다년간의 스타트업 육성 노하우 보유 및 국내·외 네트워크를 활용하여 콘텐츠 기업 성장 가속화 지원

프로그램 개요

- **AestheTech Scale Up Program Season 5 (에스테텍 스케일업 프로그램 시즌 5)**로 한국 콘텐츠 스타트업의 심미적, 미학적 창조성 및 예술적인 감(Aesthetic)과 혁신적인 ICT 기술(Technology)을 융합하여 글로벌 경쟁력을 갖춰 콘텐츠 기업의 성장(Scale-Up)을 지원

특화 분야

- 신산업 분야(AI, AR/VR, ESG 등)와 융합 가능한 원천 IP, OTT, 소프트웨어 등의 사업을 영위하는 초격차 콘텐츠 스타트업을 발굴하여 K-Contents의 세계화에 기여
- 콘텐츠 TIPS 네트워킹 및 콘텐츠 기업 PoC를 통한 직접 투자 및 투자자 인프라 구축
- 글로벌 프로그램 연계를 통한 기업의 해외 진출 및 판로개척 지원
- 스타트업 단계별 육성 및 중장기 운영 계획을 통한 졸업기업에 대한 후속 지원 연계

프로그램 담당자 연락처

- 와이앤아처 웰니스투자센터 최호림 선임매니저 (070-4209-1555/info@ynarcher.com)

구분	주요내용	일정
맞춤형 멘토링	Diagnosis Interview (Y&A 진단 컨설팅)	6월 1~2주
	Step up Mentoring (전담 멘토링)	6월~10월
콘텐츠 시장확대 (네트워킹)	kickoff미팅	6월 1주
	(작년 신규) Contents family Day	7월 4주
	신규 Contents Market Mingling Day 국내외 콘텐츠 PoC 매칭데이 or TIPS 데이	9월 4주
투자역량 강화 (4Step)	IR RUN	7월 1~3주
	IR Re-design	7월 1~4주
	Pitching Consulting	8월 2주
	신규 Private Round Table VCRT (VC or CVC Round Table)	8월 3주
데모데이	AestheTech Scale Up Program Season 5 Demoday	10월 1주
	글로벌 스타트업 컨퍼런스 'A-Stream'	10월 3주
홍보지원	기획기사	6~10월
	카드뉴스	6~10월
기타	ESG 교육	9월 1주

와이앤아처(주) AestheTech Scale-Up Program Season 5 운영 내용

□ 맞춤형 사업화 지원

프로그램 명	내용
진단컨설팅	- 진단 내용에 따른 기업별 현황과 성장 단계 도출, 향후 프로그램 운영 시 기업별 현황을 반영하여 맞춤 프로그램 운영
kickoff미팅	- 본 프로그램 본격 운영 전 전체 프로그램 설명 및 선발 기업과 운영 담당자 간 결속력 응집을 위한 네트워킹 행사
멘토링	- 진단 컨설팅 결과를 기반으로 기업이 부족한 부분 및 니즈 사항을 확인하고, 이를 바탕으로 체계적인 멘토링 제공
ESG 교육	- ESG 개념 강의를 통한 스타트업의 ESG에 대한 이해도 상승

□ 콘텐츠 특화 네트워킹 및 데모데이

프로그램 명	내용
Contents Family Day	- 와이앤아처(주) 콘텐츠 액셀러레이팅 1~4기 참여 기업을 선배 기업으로 초청하여 현 기수 콘텐츠 스타트업과 네트워킹 진행
Content Market Mingling Day	- 콘텐츠 분야 실무 운영진과 함께 PoC 협업 니즈를 파악하기 위한 네트워킹 진행 - TIPS 운영사의 실무 심사역을 섭외하여 교육 및 간담회 진행
콘텐츠 프라이빗 라운드 테이블	- 투자 역량 강화를 위한 현직 VC, CVC 대상으로 IR 라운드 테이블을 진행하여 기업의 IR 강점 강화 및 단점 보완 시간을 제공
콘텐츠 데모데이	- 현직 투자자(VC, AC) 대상의 IR 피칭 및 네트워킹 시간 제공 - 타 분야와의 통합 데모데이 진행을 통해 정보 공유, 기업 간 협업 기회 마련
글로벌 데모데이 (A-STREAM)	- 글로벌 진출 단계 기업 대상으로 해외 각국의 투자자 및 관계자가 참여하는 대규모 글로벌 컨퍼런스 - 사전 IR 영문 피칭 컨설팅, 영문 IR Deck 등 지원

□ 후속 지원

프로그램 명	내용
홍보 지원	- 자체 운영 중인 언론 매체를 통해 사업 종료 이후에도 보육 기업의 언론 홍보를 지속해서 지원 예정
후속 프로그램 사업 연계	- 제안사가 수행하는 타 사업 안내 및 유관 기관과 협조 지원

5 탭엔젤파트너스| 블록버스터 2기

기관 소개

- (설립일) 2018. 08.
- (주요특징)
 - 팀스(TIPS), 시드 팀스(Seed TIPS) 운영사로써 AUM 310억 원, 투자 포트폴리오 46개사
 - 스타트업과의 장기적인 파트너십을 구축을 통한 투자기업의 스케일업 및 전략적 기업가치 제고

프로그램 개요



- (TAP - UP) TAP 내부 콘텐츠 전문인력의 전담 밀착지원을 통한 스케일업
- (TAP - OPEN) 스타트업 밸류업을 위한 맞춤형 오픈이노베이션 추진 및 사업화 연계

블록버스터 2기

특화 분야

- 특화 분야
 - AI, 실감기술, 블록체인 등 신기술 융합형 음악 콘텐츠 스타트업
 - 온·오프 연계, 신기술 결합형 비즈니스모델로 글로벌시장 진출 가능성이 높은 지식정보 콘텐츠 스타트업
- 프로그램 추진 방향
 - 1:1 밀착지원으로 스타트업의 성장에 실질적으로 도움이 되는 멘토링, 투자유치 지원, 사업화 연계

프로그램 담당자 연락처

- 전화: 02-6248-6858
- 이메일: jjjeong@tapaps.com



시장의 니즈에 맞춰 BM을 고도화 하는 신기술 융합형 콘텐츠 스타트업을 발굴하고

이들의 성장을 지원하는 TAP의 콘텐츠 특화 액셀러레이팅 프로그램



- 콘텐츠 스타트업이 빠르게 비즈니스모델의 시장검증을 시도하고 수정할 수 있도록 내·외부 전문가들을 통해 밀착지원하고, 오픈이노베이션 네트워크를 활용하여 스타트업의 사업화 및 실질적인 성과를 도출하는 특화 액셀러레이팅 프로그램 제공

항 목	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월 중	11월
1. 스타트업 선발								
2. 네트워킹								
3. 멘토링								
4. 역량강화 교육								
5. 데모데이								
6. 글로벌 진출지원								
7. 홍보지원								

- (기업진단) 기업별 역량 진단을 통한 핵심 마일스톤 설정
- (1:1 전문가 멘토링) 기업 애로사항을 반영한 경영 실무, 기술사업화, IR 역량 강화 멘토링 진행
- (네트워킹 프로그램) 기업 간 협업 및 정보 교류 활성화를 위한 특강 및 세미나 개최
- (역량강화 교육) 콘텐츠 분야 이론 및 실전 교육 위주의 교육 커리큘럼 구성 및 강의 운영
- (데모데이) 대·중견기업 오픈이노베이션 및 투자연계를 위한 IR 개최
- (성과관리) 후속 프로그램 연계와 지속적인 전담 모니터링 및 멘토링 제공