

[SCOUT] Engineers' Start-up Action Day

모집 공고문

1 운영 목적

- 가. 공과대 학생들이 보유한 기술 역량을 시장 중심의 시각으로 전환하여 실전형 창업 이해도와 문제 해결 능력을 강화하는 맞춤형 교육과정 운영
- 나. 기술 아이디어를 기반으로 시장 검증, 고객 분석, 비즈니스 모델 수립 과정을 경험함으로써 기술사업화 역량 제고
- 다. 멘토링과 실습 중심의 교육을 통해 기술 인재가 창의적 사고와 실전 경험을 결합한 창업 실행력을 확보 지원

2 운영 개요

- 가. 프로그램명: Engineers' Start-up Action Day (부제: 공대생 기술창업 기초교육)
- 나. 운영 일시: 2025년 11월 17일 (월) ~ 11월 26일 (수) (총 6회차 교육 운영)
- 다. 운영 장소
 - 1) 1회차~5회차: 고려대학교 자연계 정운오 IT교양관 104호
 - 2) 6회차: 고려대학교 인문계 X-GARAGE 교육장
- 라. 지원 대상: 수도권 소재 공과대 학생(학부·대학원 포함) 20명 내외
- 마. 지원 내용: 공과대 학생 대상 맞춤 기본 교육 및 실전 창업 역량 강화 지원
 - 1) 이론 교육: 창업 마인드셋, 문제 정의, MVP 검증방법, BM 설계, 사업계획서 작성법 등
 - 2) 실습 교육: 창업 팀 프로젝트(시장조사, MVP 설계·검증, 사업계획서 작성 등)
 - 3) 멘토링: AC·VC·창업전문가 중심의 팀별 밀착 피드백 및 사업화 방향 자문
 - 4) 경진대회: 팀별 결과물 발표 및 심사를 통한 우수팀 선정 및 시상
- 바. 기대효과
 - 1) 기술 중심의 공과대 학생들이 창업 전 과정을 체험함으로써 시장 이해도 제고 및 실질적 창업 준비 역량 강화
 - 2) 팀 프로젝트 기반 실습을 통해 기술 아이디어를 사업화 가능한 형태로 구조화 및 실행 전략 수립 능력 함양

3 추진 일정

모집 및 접수	1회차 교육	2회차 교육	3회차 교육
- 온라인 접수 (KU창업종합포털) - 신청자 선발 및 안내	[기초 창업 교육] - 강의: 창업생태계 및 사례 강의 - 실습: 팀 빌딩 및 운영 계획안 작성	[마켓 리서치(1)] - 강의: 시장 분석 요소 및 경쟁사 분석 방법 - 실습: 이해관계자 맵 작성	[마켓 리서치(2)] - 강의: MVP 개념 및 검증 방법론 - 실습: MVP 검증 시나리오 및 지표 설계
~'25. 11. 14 (금)	11. 17 (월)	11. 18 (화)	11. 19 (수)
4회차 교육	5회차 교육	6회차 교육	사후 관리
[사업계획서 설계] - 강의: 린캔버스 및 사업계획서 작성 - 실습: 린캔버스 완성 및 사업계획서 초안 작성	[팀별 1:1 멘토링] - 온·오프라인 혼합 멘토링 진행 - 사업계획서 및 MVP 피드백	[창업 경진대회] - 사업계획서 및 결과물 발표 - 심사위원 피드백 및 패널토크 - 시상식 - 네트워킹 진행	- 만족도 조사 실시, 개선사항 발굴 - 후속 사업화 연계 지원(교내 장비, 공간, 멘토링 제공)
11. 20 (목)	~11. 25 (화)	11. 26 (수)	11. 27 (목)~

4 세부 운영(안)

○ 1회차 교육: 기초 창업교육

일 자	시 간	세 셴	내 용
11월 17일 (월)	18:00~18:10 (10m)	OT	■ 프로그램 소개 ■ 일정 및 운영 안내
	18:10~18:50 (40m)	강의	■ 창업 생태계 이해 및 창업 마인드 함양 ■ 기술 기반 스타트업 성공사례 분석 ■ 마켓 리서치 방법론과 개념
	18:50~19:50 (60m)	팀빌딩	■ 자기소개 및 아이스브레이킹 ■ 초기 아이디어 및 운영 계획 공유 ■ 팀빌딩 및 팀 구성원 간 네트워킹
	19:50~20:00 (10m)	안내	■ 2회차 실습 대비용 간단한 과제 부여

○ 2회차 교육: 마켓 리서치(1) -문제 정의 및 초기 시장 검증

일 자	시 간	세 셴	내 용
11월 18일 (화)	18:00~18:10 (10m)	리캡	■ 이전 회차 요약 및 과제 점검 ■ 금회차 교육 진행 개요
	18:10~18:50 (40m)	강의	■ 스타트업의 문제 정의 방법론 ■ 시장 분석의 핵심 요소
	18:50~19:00 (10m)	휴식	쉬는 시간
	19:00~19:50 (50m)	팀 실습	■ 시장 내 경쟁사 및 대체재 조사 ■ 이해관계자 맵 작성 ■ 주요 페인 포인트 도출
	19:50~20:00 (10m)	안내	■ 3회차 실습 대비용 간단한 과제 부여

○ 3회차 교육: 마켓 리서치(2) -MVP 검증

일 자	시 간	세 셴	내 용
11월 19일 (수)	18:00~18:10 (10m)	리캡	■ 이전 회차 요약 및 과제 점검 ■ 금회차 교육 진행 개요
	18:10~18:50 (40m)	강의	■ MVP 개념 및 검증 방법론과 사례
	18:50~19:00 (10m)	휴식	쉬는 시간
	19:00~19:50 (50m)	팀 실습	■ MVP 검증 시나리오 및 지표 설계 ■ MVP 설계 테스트 계획 수립
	19:50~20:00 (10m)	안내	■ 4회차 실습 대비용 간단한 과제 부여

○ 4회차 교육: 사업계획서 및 비즈니스모델 설계

일 자	시 간	세 셴	내 용
11월 20일 (목)	18:00~18:10 (10m)	리캡	■ 이전 회차 요약 및 과제 점검 ■ 금회차 교육 진행 개요
	18:10~18:50 (40m)	강의	■ 공과대 학생 맞춤 린캔버스 및 사업계획서 작성법
	18:50~19:00 (10m)	휴식	쉬는 시간
	19:00~19:50 (50m)	팀 실습	■ 린캔버스 작성 ■ 사업계획서 초안(발표 PPT 형식) 작성
	19:50~20:00 (10m)	안내	■ 발표자료 작성 및 제출 안내 ■ 멘토링 진행 안내

○ 5회차 교육: 팀별 1:1 멘토링(자율 참석)

- 일시: 2025년 11월 24일 (월) ~ 25일 (화), 13시 30분 ~ 18시 (총 2일, 9시간)
- 방식
 - 희망하는 일자, 시간 사전 신청 후 멘토링 진행
 - 온라인·오프라인(정운오 IT교양관 104호) 혼합 운영
- 내용
 - 팀별 사업계획서 점검 후 피드백을 통한 경진대회 준비(오프라인)
 - 공과 대학 출신의 AC, VC로 멘토단을 구성하여 MVP 테스트 계획 및 결과 내용 피드백(온라인)

○ 6회차 교육: 창업 경진대회

일 자	시 간	세 셴	내 용
11월 26일 (수)	18:00~18:10 (10m)	오프닝	■ 인사말 ■ 평가위원 소개
	18:10~18:40 (30m)	발표	■ 3개팀 발표 - 팀별 10분 발표(5분 피칭, 5분 질의 응답)
	18:40~19:00 (20m)	휴식	쉬는시간
	19:00~19:30 (30m)	빌표	■ 3개팀 발표 - 팀별 10분 발표(5분 피칭, 5분 질의 응답)
	19:30~19:50 (20m)	시상	■ 심사 총평 및 시상 ■ 수료증 배부 및 단체 사진 촬영
	19:50~20:00 (10m)	안내	■ 네트워킹 안내 ■ 후속 프로그램 안내

6 신청 개요

- 가. 신청기간: 2025년 11월 14일 (금) 오후 6시까지
- 나. 선정일: 2025년 11월 17일 (금) 오전 11시 (개별 문자메시지 발송 예정)
- 다. 신청방법
 - 'KU 창업 종합포털' > program > Engineers' Start-up Action Day > 하단 '신청하기'

7 문의처

- 고려대학교 크림슨창업지원단
- 유선 번호: 02-3290-4813
- 이메일 주소: msr99@korea.ac.kr 끝.